



Dossier Comercial

39°
Congreso Nacional
SEMERGEN



SEMERGEN

Sociedad
Española
de Médicos
de Atención
Primaria

AP



Granada 2017

del 25 al 28 de Octubre de 2017

**Palacio de Exposiciones y
Congresos de Granada**



www.congresonacionalsemergen.com
Info@congresonacionalsemergen.com

Secretaría técnica:



C/Narváez 15-11zq
28009 · Madrid
tel: 902 430 960
fax: 902 430 959
info@apcongress.es

CARTA DE PRESENTACIÓN

Queridos compañeros:

Nuevamente nuestro congreso vuelve a Andalucía; fue en aquel lejano 2004 (y parece que fue ayer) cuando lo celebramos en Granada; sin apenas darnos cuenta llegó Sevilla 2007, Málaga 2012 y ahora invito a esta nueva cita andaluza: Granada 2017: 39^o Congreso Nacional de SEMERGEN.

El congreso a semejanza de Granada y su historia; donde se entremezclan distintas culturas, religiones y climas tan dispares y en perfecta armonía; queremos que refleje todas las sensibilidades que coexisten en la medicina de familia española y donde todos los médicos de Atención Primaria se sientan integrados.

Pretendemos hacer un congreso con una amplia y variada oferta de actividades científicas que responda a las necesidades de formación en la resolución de los problemas con los que día a día se enfrenta el médico de familia y que dicha formación tenga aplicación en la práctica diaria; debatir la problemática profesional analizándola y planteando alternativas y propuestas de solución e impulsar la investigación consolidando los ya tradicionales premios con una dotación económica importante. En esta ardua tarea, ya está trabajando el Comité Científico, teniendo en cuenta que se ha pasado de 330 comunicaciones en Granada 2004 a más de 3500 en Santiago 2016 y de 68 actividades científicas en aquel lejano 2004 a las 168 de 2016.

El congreso será el marco del análisis y evaluación del proyecto de desarrollo profesional continuo (DPC) que SEMERGEN ha puesto en marcha, proyecto innovador y exclusivo de SEMERGEN que analiza el nivel de competencias del médico de familia y tras el análisis y conocimiento de los déficits realiza la correspondiente oferta formativa para cubrir dichos déficits.

Es nuestro deseo garantizar el tiempo libre suficiente para que los asistentes puedan perderse en Granada e impregnarse de su embrujo, sin menoscabo de la asistencia a las actividades científicas.

En el congreso de Málaga se inició un camino para disminuir el impacto medioambiental que suelen tener todos los eventos y hacer un congreso más sostenible, disminuyendo el consumo de papel en un 98%. Hoy queremos dar un paso más y vamos a calcular el impacto en la huella de carbono que supone el congreso, adoptar medidas para disminuirlo y realizar actividades que compensen nuestra emisión de CO2

En esta edición, nuestro congreso cuenta con un colaborador de excepción. La Escuela Andaluza de Salud Pública de prestigio internacional con la que venimos trabajando desde hace años en la elaboración de distintos cursos y proyectos en el ámbito de la Atención Primaria.

Trabajamos con la ilusión de dar respuesta y garantizar las expectativas depositadas en nuestro congreso de cada uno de los actores del mismo: congresistas, ponentes, junta directiva nacional, industria farmacéutica, proveedores, etc.

Queremos hacer, en resumen, un congreso amable, integrador, tolerante y participativo, con una calidad científica contrastada y una oferta lo suficientemente amplia que responda a la mayoría de las expectativas de los congresistas; con ese objetivo estamos trabajando para que nuestros congresos sigan siendo, como lo son hasta ahora, el referente de la Atención Primaria española.

El Presidente del Congreso
Dr. D. Juan Sergio Fernández Ruiz

COMITÉ ORGANIZADOR

Presidente del Congreso

Dr. D. Juan Sergio Fernández Ruiz

Médico de familia. Unidad de Gestión Clínica de Armilla. Granada.

Presidente del Comité Organizador

Dr. D. Manuel Jiménez de la Cruz

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Casería de Montijo. Granada.

Vocales

Dr. D. Rafael Carrascal Garrido

Médico de familia. Unidad de Gestión Clínica de Armilla. Granada.

Dr. D. Sergio Cinza Sanjurjo

Médico de Familia. Centro de Salud Porto do Son. Santiago de Compostela.

Dr. D. Fernando García Romanos

Médico de Familia. Centro de Salud Santa Catalina. Palma de Mallorca. Presidente de SEMERGEN Islas Baleares.

Dra. D^a. Ana Rosa Jurado López

Doctora en Medicina y Sexóloga. Directora del Instituto Europeo de Sexología. Marbella. Málaga.

Dr. D. Joan Carles March Cerdà

Director de la Escuela Andaluza de Salud Pública.

Dr. D. José Polo García

Médico de Familia. Centro de Salud Casar de Cáceres. Cáceres.

Dr. D. Miguel Ángel Prieto Díaz

Médico de Familia. Centro de Salud Vallobín-La Florida. Área Sanitaria IV. Oviedo.

COMITÉ CIENTÍFICO

Presidenta

Dra. D^a. María Rosa Sánchez Pérez

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Ciudad Jardín. Málaga.

Vicepresidente

Dr. D. Francisco Atienza Martín

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Virgen de África. Sevilla

Vocales

Dr. D. Juan Carlos Aguirre Rodríguez

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Casería de Montijo. Granada.

Dr. D. Jacinto Espinosa García

Médico de Familia. Centro de Salud Villanueva de la Serena Norte. Badajoz.

José Francisco Frías Rodríguez

Médico de Urgencias. Complejo Hospitalario. Hospital Parque Tecnológico de la Salud. Granada.

Dr. D. Juan Gabriel García Ballesteros

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Banting y Best de Bailén. Jaén.

Dr. D. Abrahán Hidalgo Rodríguez

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Unidad de Gestión Clínica Casería de Montijo. Granada

Sr. D. Eladio Jimenez Megías.

Profesor del Departamento de Medicina Preventiva Facultad de Medicina de Granada

Dr. D. Fernando Leiva Cepas.

Médico Interno Residente 4^o año. UGC de Occidente. Consultorio de Villarrubia. Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía

Dra. D^a. Rosalía López Sánchez

Médico Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud Dávila. Santander.

Dra. D^a. Flora López Simarro

Médico de Familia. ABS Martorell. Barcelona.

Dra. D^a. M^a Isabel Luna Moreno

Médico Residentes. Unidad de Gestión Clínica Ciudad Jardín. Málaga.

Dr. D. José Mancera Romero

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Ciudad Jardín. Málaga.

Dr. D. Vicente Martín Sánchez

Profesor titular de Medicina Preventiva y Salud Pública. Universidad de León.

Dr. D. José Luis Martincano Gómez

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Aracena. Huelva.

Dra. D^a. Amor Melguizo Béjar

Médico de Familia. Centro de Salud Torre Ramona. Zaragoza.

Dra. D^a. Sònia Miravet Jiménez

Médico de Familia. Área Básica de Salud Martorell. Barcelona.

Dra. D^a Ana Moya Amengual

Médico de Familia. Centro de Salud Santa Catalina. Palma de Mallorca.

Dr. D. Pablo Panero Hidalgo

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica de Órgiva. Granada.

Dra. D^a. María Pedrosa Arias

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica de La Zubia, Granada.

Dra. D^a. Rosa María Quesada Moraga

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Motril-Este. Granada.

Dra. D^a. Raquel Ramírez Parrondo

Médico de Familia y Psicoterapeuta. Clínica Universitaria Navarra. Madrid.

Dr. D. Daniel Rey Aldana

Médico de Familia. Centro de Salud A Estrada. Pontevedra.

Dra. D^a. Laura Ruíz del Moral

Residente de Medicina Familiar y Comunitaria. Unidad de Gestión Clínica Ciudad Jardín. Málaga.

Dr. D. Manuel Ruiz Peña

Médico de Familia. Unidad de Gestión Clínica Los Barrios. Cádiz.

Dra. D^a. Manuela Sánchez González

Médico de las Unidades Móviles del Dispositivo de Cuidados Críticos y Urgencias (DCCU). Sevilla.

Dr. D. Miguel Turégano Yedro

Médico Residente de 3er año de Medicina Familiar y Comunitaria. Centro de Salud San Jorge. Cáceres.

AVANCE DE PROGRAMA CIENTÍFICO

Mesas

- Abordaje del paciente con necesidades complejas de atención en los equipos de Atención Primaria.
- Desarrollo profesional continuo (DPC)
- La Atención Primaria como eje "REAL" del Sistema Sanitario. Cambios en los modelos de gestión.
- Cronicidad y fragilidad. La atención centrada en las personas.
- Potenciar la investigación en Atención Primaria. Nuevos proyectos.
- Guías clínicas y medicina basada en la evidencia. Apoyo a la toma de decisiones.
- Nuevos paradigmas en la atención al paciente: consolar en medicina, dejar de hacer para hacer, medicina parsimoniosa, medicina mínimamente disruptiva
- Vacunación en el adulto.

Talleres

- Aula cardiovascular
- Abordaje integral del paciente diabético en las consultas de atención primaria.
- Detección precoz y manejo de la insuficiencia cardiaca
- Manejo de inhaladores en asma y epoc.
- Cirugía menor.
- Programa de control de embarazo en atención primaria.
- Actualización en cuidados paliativos.
- Exploración osteoarticular e interpretación radiológica.
- Manejo de Pubmed.
- Como presentar de forma correcta una comunicación. Errores más frecuentes.
- Manejo de la fibrilación auricular
- Insulinización en el paciente diabético. Tratamiento inicial y seguimiento.
- Aula medicina basada en la evidencia.
- Aula de urgencias
- Mindfulness. Una herramienta para el médico de atención primaria.
- Terapia cognitivo conductual en trastornos afectivos
- Radiografía de tórax
- Interpretación del ecg en las revisiones de patologías de riesgo cardiovascular.
- Actualización en el tratamiento del dolor.
- Asesoramiento en planificación familiar. Actualización en métodos anticonceptivos.
- Herramientas para la revisión de los tratamientos: conciliación, adecuación y adherencia.
- Ecografía en atención primaria.
- Herramientas para la seguridad del paciente
- Dejar de hacer intervenciones inefectivas e inseguras
- Estrategias de anticoagulación efectiva

SEDE DEL CONGRESO



Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada

Dirección: Paseo del Violón, S/N
18006 Granada

SECRETARÍA TÉCNICA



ap congress

C/ Narvéez Nº 15, 1º izq
28009 Madrid

Tel: 902 430 960

Fax: 902 430 959

Persona de Contacto: Rosa Merlo

Email: rmerlo@apcongress.es

PLANO DE EXPOSICIÓN COMERCIAL

PALACIO DE EXPOSICIONES Y CONGRESOS DE GRANADA

PLANTA PRIMERA

LEYENDA:

- Stand 3,00x2,00 m
- Stand 4,00x2,00 m
- Stand 6,25x4,00 m



DIFERENTES OPCIONES DE COLABORACIÓN

ACTIVIDADES CIENTÍFICAS

❖ SIMPOSIO SATÉLITE

Coste: 17.200€ + iva

Características:

- Una hora y media de duración.
- El patrocinador podrá estructurarlo como desee siempre que se ajuste a los objetivos del Congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).



❖ MESA REDONDA

Coste: 17.200€ + iva

Características:

- Una hora y media de duración.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de moderadores y ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

❖ TALLER

Coste: 4.600€/6.900€ + iva (1/2 repeticiones)

Características:

- El coste del taller variará en función de las veces que se repita durante el congreso.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

❖ TALLER ONLINE

Coste: 12.600€/15.750€ + iva (2/3 repeticiones presenciales)

Características:

- El coste del taller online variará en función de las repeticiones de la edición presencial.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

ZONA COMERCIAL

❖ STAND

Espacio para stand de 3x2m ⇨ 11.000€ + iva

Espacio para stand de 4x2m ⇨ 13.100€ + iva

Espacio para stand de 6x4m ⇨ 52.500€ + iva



Características:

- El nº del stand será adjudicado por orden de petición.
- El precio del espacio del stand no incluye estructura modular.

❖ DISPLAY EN LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

El patrocinador pondrá en la zona de exposición comercial un display con publicidad de su empresa.

SERVICIOS TECNOLÓGICOS

❖ APP iEvents

Coste: 15.750€ + iva

Compatible con:



¿Qué es?

Es una aplicación que se descarga directamente de los Store de Apple y de Android que permite al congresista interactuar en tiempo real con la organización del congreso, recibe en formato digital toda la información, permite que se confeccione su propia agenda, conectar con los patrocinadores, etc.

¿Cómo funciona iEvents?

Tras confirmar previamente la inscripción al congreso, el usuario puede descargar la aplicación para su smartphone y acceder a su información introduciendo el usuario y contraseña proporcionados por la secretaría técnica.

Antes del congreso podrá actualizar los datos del mismo y confeccionar su propia agenda personal con las actividades científicas de su interés.

¿Y si mi terminal no es compatible?

Para los congresistas cuyo terminal no sea compatible con Apple o Android, se activará un servidor de Bluetooth en sede para que puedan recibir la información del congreso. Para ello solo tendrán que acercarse al Tótem Informativo situado en la Secretaría Técnica y permitir la vinculación con su dispositivo.

En el caso de que no deseen utilizar dispositivos móviles, en la sede del evento tendrán a su disposición tótems de consulta con la aplicación.

❖ ARCOS DE CONTROL DE ACCESO A SALAS Y LANDYARD



ARCOS DE CONTROL

Coste: Consultar con Secretaría Técnica

Características:

Es una plataforma multimedia modular basada en un software de gestión, terminales (Arcos de Control) y servidor central que detectan el paso de las personas.

- **¿Cómo funciona?** A cada participante se le entrega una acreditación con sus datos: y el arco tiene un dispositivo que capta la señal de la tarjeta, extrae la información y se la pasa al subsistema de procesamiento de datos.
- **¿Para qué sirve?** Este sistema permite un control total sobre la asistencia a la sala, esto sirve de justificación para la obtención de créditos para la carrera profesional del médico.
- **¿Cómo puedo rentabilizarlos?** El sistema tiene la posibilidad de ser recubiertos con vinilos de publicidad, con lo que, el logotipo de la empresa quedará de manera muy visible a todos los asistentes. Los landyart también llevarán el logo del patrocinador.

❖ AULA VIRTUAL DE POSTERS



AULA VIRTUAL DE POSTERS

Coste: 19.800€ + iva

Características:

Aplicación web para insertar los resúmenes de las comunicaciones de forma ONLINE.

- **¿Cómo puedo rentabilizarlos?**
 - 5 Tótems táctiles en pantallas verticales.
 - Monitores panorámicos verticales y con pantallas full HD.
 - Software de gestión de poster que permite búsquedas por título o por autor.
 - El software permite la impresión de poster en impresoras a todo color.
 - Totem y monitores personalizable con el logo del patrocinador.

❖ TOTEM INTERACTIVO



TOTEM INTERACTIVO

Coste: 2.600€ + iva

Características:

Tótem con pantalla FullHD de gran tamaño en formato vertical y táctil, incluye:

- Publicidad del patrocinador
 - Inclusión del logo de la entidad patrocinadora en cada pantalla o en un banner fijo.
 - Información del programa científico.
 - Plano sede del Congreso y de la planta de la exposición comercial con los logos de los patrocinadores
 - Envía el programa científico con información del Congreso y logo del patrocinador a móviles.
- **Ventajas**
 - Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
 - Interactividad con el usuario de forma amigable que permite la pantalla táctil.
 - Inclusión de recursos multimedia (Video y sonido) del patrocinador.
 - Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
 - Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúa, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

❖ SUELO INTERACTIVO



SUELO INTERACTIVO

Coste: 2.600€ + iva

Características:

El Suelo Interactivo se convierte en el protagonista de congresos, conferencias, demostraciones comerciales y campañas publicitarias en cuanto a la innovación tecnológica se refiere. Los invitados al evento dejan de ser testigos del contenido para transformarse en protagonistas y disfrutar de la tecnología más puntera.

El sistema funciona a través de un proyector de luz, un sensor infrarrojo multipunto, un ordenador con multiprocesador y un software encargado de coordinar todos los dispositivos de forma minuciosa.

• ¿Qué aplicaciones tiene el suelo interactivo?

El suelo interactivo es personalizable para cada evento. Esto consiste en personalizar el fondo del suelo interactivo con elementos del patrocinador mezclados con recursos significativos del congreso y a la vez con partículas que se superponen al fondo cuyo movimiento se ve afectado con la interacción de los invitados al evento.

La aplicación que controla el suelo interactivo permite un alto grado de personalización, que va desde el cambio de imágenes programadas en intervalos de tiempo a imágenes alternativas en función de la detección de movimiento en la superficie del suelo.

• ¿Qué ventajas tiene un Suelo Interactivo?

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Inclusión de recursos animados.
- Aporta una imagen moderna e innovadora a la marca que lo patrocina.
- Genera un gran impacto visual dentro del espacio en el que se sitúa, generando mayor expectación que en el resto de espacios.
- Genera en la marca que lo patrocina, mayor repercusión mediática dentro del evento.



FALDÓN WALL

❖ FALDON WALL

Coste: 2.600€ + iva

Características:

El Faldón consiste en una serie de pantallas que se colocan de forma visible delante de una mesa. Esto sustituye el típico y rudimentario cartel con la imagen del evento.

Las pantallas del Faldón Wall son lo último en tecnología audiovisual. Estas pantallas son de plasma y con borde ultrafino lo que produce menos de 4mm de separación entre estas.

• ¿Qué aplicaciones tiene?

El Faldón Wall es personalizable para cada evento. Esto consiste en proyectar imágenes desde las pantallas con elementos de la imagen del patrocinador.

Como ejemplo de aplicación en eventos, se puede dar que en congresos con un amplio programa, se produce una alta rotación de los ponentes que están sentados en la mesa donde se sitúa el Faldón.

El Faldón Wall nos permite añadir imágenes o logotipos de patrocinadores del evento o patrocinador de la ponencia.

• Ventajas

- Mensajes publicitarios de gran impacto visual.
- Flexibilidad del sistema para modificaciones rápidas.
- Diseños personalizados según el evento. Elemento decorativo moderno y elegante.
- Genera un gran impacto visual y una mayor repercusión mediática dentro del espacio en el que se sitúa, generando mayor expectación que en el resto de espacios.

❖ VIDEO STREAMING



Coste: Consultar con Secretaría Técnica

Características:

Un video Streaming es una retransmisión en directo de una sesión científica por medio de internet. Se reproduce el evento en HD, esto permite obtener la mejor claridad en los textos de las presentaciones y mayor compatibilidad con todos los dispositivos.

- **¿Cómo funciona?**

Con nuestro sistema de producción en directo captamos imágenes del ponente y de la presentación y se lanzan a internet en un flujo de Video Streaming. Proporcionamos un player compatible con todos los navegadores web y con dispositivos móviles.

- **¿Para qué sirve?**

Este sistema permite ver la sesión científica en cualquier parte del mundo a través de internet.

- **Ventajas**

- Mayor repercusión del evento en la red
- El video streaming se reproduce en directo.
- Permite a usuarios que no puedan asistir al congreso ver el contenido científico del mismo.
- Reproducción del evento en HD.

OTRAS COLABORACIONES

❖ PATROCINO DE LA WEB DEL CONGRESO O ANUNCIO EN LA WEB



Coste: Consultar con la Secretaría Técnica

Características:

El patrocinar de la web del congreso tendrá en todas las páginas y sección de la web el logo de su empresa.

❖ SERVICIO DE CAFÉ PERMANENTE



Coste: Consultar con la Secretaría Técnica

Características:

El patrocinador se anunciará mediante carteles con su logotipo que él es el patrocinador de ese servicio. Al ser permanente los carteles se mantendrán en las diferentes ubicaciones durante todos los días del evento de manera que la promoción es continua.

❖ 8º CONGRESO VIRTUAL SEMERGEN

El **8º Congreso Virtual de SEMERGEN** se realiza de manera paralela y asociado al 39º Congreso Nacional SEMERGEN de Granada. Está formado por talleres online y tiene como objetivo proporcionar actividades formativas dirigidas a progresar en el desarrollo profesional a través de internet.

Bajo esta idea se aportará una herramienta formativa acreditada que permita al congresista seleccionar los talleres que sean de su interés con una parte online, previa al Congreso Presencial, para conseguir el máximo aprovechamiento de la actividad presencial a desarrollar durante el mismo.

También facilitará (a aquellos congresistas que no puedan acudir a los talleres presenciales) una actividad online acreditada que permita el acceso a los contenidos teóricos impartidos en dichos talleres. Como ya es habitual para los participantes de los talleres online, dispondrán de un correo electrónico de contacto con los autores y ponentes de los mismos. Se pretende con este servicio facilitar la exposición de dudas o comentarios a los contenidos del taller, así como la posibilidad de aportar casos clínicos para comentar posteriormente durante la sesión presencial. Estas actividades se podrán seguir realizando con posterioridad al **39º Congreso Nacional de SEMERGEN de Granada**.

La novedad de este tipo de congreso es el formato, este año estrenamos plataforma virtual donde los congresistas disponen de las ponencias con el temario correspondiente para crear un campus virtual formativo a disposición de los usuarios. Este se abrirá 2 meses antes del Congreso Nacional SEMERGEN de Granada para que los usuarios virtuales puedan acceder al contenido previo de los talleres. Durante el evento se retransmitirán los talleres grabándolos al mismo tiempo para su posterior visualización en diferido y tras el Congreso presencial se mantendrá durante 1 año abierto para la visualización de los videos.

Posibilidades de patrocinio dentro de este congreso Virtual:

❖ TALLER ONLINE

Coste: 9.500€ + iva solo taller online sin parte presencial

Coste: 12.600€/15.000€ + iva (con 2/3 repeticiones presenciales)

Características:

- El coste del taller online variará en función de las repeticiones de la edición presencial.
- La empresa patrocinadora tendrá que cubrir los gastos de los ponentes (inscripción, alojamiento, desplazamiento y honorarios).

❖ PATROCINIO PLATAFORMA

Coste: 10.500 € + iva

Características:

- El logo del patrocinador estará en la plataforma donde el congresista accede para poder realizar la parte online de este congreso. La plataforma se abrirá 2 meses antes del congreso y estará activa 1 año tras la finalización de la parte presencial.

❖ WEBCAST

Coste: Consultar con Secretaría Técnica.

Características:

- Un WebCast es una grabación de una sesión científica que luego se visualiza en internet. En esta opción de colaboración se graba el taller en video y cuando termina el congreso se suben a internet los videos del taller en una aplicación web para que la puedan visualizar los usuarios desde casa.
- Con este sistema se puede almacenar a modo de videoteca el taller y permite a los asistentes volver a verlo tantas veces como desee. También los que no puedan asistir al taller podrán verlo más tarde desde casa y permite a usuarios que no puedan asistir al congreso presencial ver el contenido científico del mismo.
- Dicho servicio no está incluido en el patrocinio del taller online. Es un complemento de apoyo audiovisual al taller online ya que es posterior al congreso presencial.

❖ VIDEOSTREAMING

Coste: Consulta con Secretaría Técnica

Características:

- Se podrá retransmitir en directo el taller por medio de internet. Se captan imágenes del ponente y de la presentación y se lanzan a través de la plataforma del congreso virtual. Este sistema permite ver el taller en cualquier parte del mundo a través de internet y permite a usuarios que no puedan asistir al congreso presencial ver el contenido científico del mismo.

❖ PATROCINIO DEL PROYECTO PARA EL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DEL CONGRESO (Podrá ser parcial o completa)

Llevaremos a cabo, un cálculo de HC (Huella de Carbono) que se resume en:

- Trabajo previo de análisis del congreso.
- Obtención y recogida previa y posterior al congreso de los datos necesarios.
- Encuestas sobre la movilidad en los días del congreso.
- Cálculo medio de CO₂ en el transporte hasta el congreso y obtención de los datos.
- Cálculo de CO₂ emitido por la celebración durante los días de congreso (gastos como luz, climatización, etc).
- Cálculo de CO₂ del transporte de los asistentes durante los días del congreso.
- Asesoría a la organización para hacer más sostenible el congreso.
- Información hacia los congresistas de buenas prácticas ambientales durante el congreso.
- Informe final de cálculo de Huella de Carbono.

PROYECTOS PARA LA COMPENSACIÓN (Implementación pendiente de colaboraciones):

- **1. Proyecto de movilidad sostenible UGR:** Implementación de proyectos de movilidad urbana sostenible de la Universidad de Granada.
- **2. Regalo de un pequeño árbol** a los asistentes del congreso que quieran compensar sus emisiones de CO₂, con el objetivo de que ellos mismos compensen sus emisiones equivalentes al total del congreso. Este obsequio incluiría una guía de uso de compensación donde se indica como cultivarlos y el cuidado y el tiempo con el que se lograría compensar su CO₂ particular.

- **3. Inversión en el proyecto de investigación de árboles singulares de El Fargue, con opción a realizar una plantación.**

Fomenta el cuidado del patrimonio natural y sensibiliza a las personas sobre la gran capacidad de absorción de CO2 y la necesidad de conservarlos. Este proyecto ha sido premiado como publicación científica por el congreso de medio ambiente CONAMA 2016.

RESUMEN DEL COSTE DE LAS COLABORACIONES

COLABORACIÓN	COSTE
Simposio Satélite / Mesa Redonda	17.200,00€
Taller	4.600,00 € / 6.900,00€
Taller online	12.600,00€ / 15.750,00€
Espacio para stand 3x2m	11.000,00€
Espacio para stand 4x2m	13.100,00€
Espacio para stand 6x4m	52.500,00€
Aplicación iEvents	15.750,00€
Aula Virtual de Póster	19.800,00€
Tótem interactivo	2.600,00€
Suelo interactivo	2.600,00€
Faldón wall	2.600,00€
Patrocinio del Proyecto Para el Cálculo de la Huella de Carbono del Congreso (Podrá ser parcial o completa)	Consultar con Secretaría Técnica
Anuncio en aplicación iEvents	1.100,00€
Display en la Exposición Comercial	1.100,00€

El 21% de iva no incluido.

Colaboraciones en el Congreso Virtual:

COLABORACIÓN	COSTE
Taller online (sin edición presencial)	9.500,00€
Taller online (con 2/3 repeticiones presenciales)	12.600€ / 15.750€
Patrocinio plataforma	10.500,00€
Webs cast	A consultar con la Secretaría Técnica
Video Streaming	A consultar con la Secretaría Técnica

Nota: si está interesado en alguna colaboración no expuesta en este dossier el comité organizador del congreso está abierto a cualquier sugerencia.

INSCRIPCIONES AL CONGRESO

CUOTA INSCRIPCIÓN	HASTA EL 31/07/2017	DESDE EL 01/08/2017	EN SEDE
SOCIOS (1)	525,00€	640,00€	715,00€
NO SOCIOS	610,00€	715,00€	780,00€
RESIDENTES (2)	260,00€	335,00€	390,00€
JUBILADOS (2)	240,00€	315,00€	370,00€
RESIDENTES SOCIOS DE SEMERGEN (3)	150,00€	190,00€	240,00€

Los precios incluyen el 21% de IVA.

(1) Socios SEMERGEN y/o semFYC

(2) Imprescindible adjuntar certificado oficial de Residencia o Tutor/a, y/o certificado de Jubilación.

(3) Solo residentes socios SEMERGEN. Imprescindible adjuntar certificado oficial de Residencia o Tutor/a.

La inscripción al Congreso incluye:

- Documentación del Congreso,
- Acceso a Sesiones Científicas,
- Cóctel de Bienvenida,
- Almuerzos de Trabajo,
- Cafés-Pausa,
- Cena de Clausura.

HOTELES OFICIALES DEL CONGRESO

HOTEL	CAT.
EUROSTARS GRAN VIA	5*
HOSPES PALACIO DE LOS PATOS	5*
M.A. NAZARIES	5*
VILLA ONIRIA	5*
ALHAMBRA PALACE	4*
SARAY	4*
ANDALUCIA CENTER	4*
GRANADA CENTER	4*
SENATOR GRANADA SPA HOTEL	4*
GRAN HOTEL LUNA DE GRANADA	4*
ABBA GRANADA	4*
VINCCI GRANADA	4*
VINCCI ALBAYZIN	4*
M.A. ALHAMAR	4*
M.A. PUERTA DE LOS ALJIBES	4*
M. A. PRINCESA ANA	4*
NH COLLECTION GRANADA VICTORIA	4*
HESPERIA GRANADA	4*
ABADES NEVADA PALACE	4*
ABADES RECOGIDAS	4*
MACIA REAL DE LA ALHAMBRA	4*
MACIA CONDOR	4*
MELIA GRANADA	4*
CARMEN	4*
TRIUNFO GRANADA	4*
URBAN DREAM GRANADA	4*
CORONA DE GRANADA	4*
ALIXARES DEL GENERALIFE	4*
LOS ANGELES	4*
LA CASA DE LA TRINIDAD	4*

HOTEL	CAT.
SUITES GRAN VIA 44	3*
GRANADA FIVE SENSES ROOMS & SUITES	3*
MACIA MONASTERIO DE LOS BASILIOS	3*
ROOM MATE LEO	3*
DAURO	3*
COMFORT DAURO II	3*
REINA CRISTINA	3*
NAVAS	3*
REINO DE GRANADA	3*
INGLATERRA	3*
URBAN DREAM NEVADA	3*
PALACIO DE SANTA INES	3*
SHINE ALBAIZIN	3*
MONJAS DEL CARMEN	3*
EL LADRON DE AGUA	3*
BOUTIQUE REINA MORA	2*
MACIA PLAZA	2*

Precios: IVA incluido

Régimen: Alojamiento y desayuno

Boletín de Reserva

DATOS DE FACTURACIÓN

RAZÓN SOCIAL.....CIF.....
DIRECCIÓN.....
CIUDAD.....C.P.....TLFNO.....
E-MAIL.....

***Es imprescindible que nos envíen por e-mail el logotipo corporativo que desean que aparezca en las publicaciones del Congreso. Formato .tiff, .psd o .eps, con una calidad de 300ppp

PERSONA DE CONTACTO PARA SEGUIMIENTO DEL ACUERDO

.....

NOMBRE COMERCIAL CON EL QUE DESEA APARECER

.....

*** Por favor, escríbalo tal y como debe aparecer (mayúsculas, minúsculas, acentos)
Este nombre comercial será el que se publique en el programa.

Aceptamos las condiciones de la Exposición Comercial, solicitando por medio de la presente la colaboración de:

1ª OPCIÓN STAND Nº.....TOTAL m².....
2ª OPCIÓN STAND Nº.....TOTAL m².....
MESA/SIMPOSIO
TALLER
OTRA COLABORACIÓN

al precio total indicado de+ 21% IVA, para lo cual abonaremos el 50% de su precio mediante:

- Transferencia al Banco Popular Español --- Cta. Cte. IBAN: ES90 0075 0903 1106 0027 5630
- Cheque bancario a nombre de Viajes Genil, S.A.

Asimismo nos comprometemos al pago del 50% restante antes del 30 de junio de 2017.

Firma y sello en señal de conformidad

Fecha

SOLICITADO EL RECONOCIMIENTO DE INTERÉS SANITARIO A LA CONSEJERÍA DE SALUD DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Imprimir formulario



JUNTA DE ANDALUCÍA
Consejería de Salud
Secretaría General de Calidad y Modernización

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE SALUD

25 NOV. 2016

Registro General 4 Hora
Sevilla

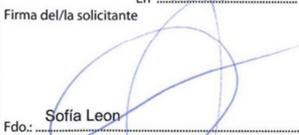
DE RECONOCIMIENTO DE INTERÉS CIENTÍFICO -SANITARIO
 DE RECONOCIMIENTO DE INTERÉS DOCENTE -SANITARIO (exclusivamente personal NO SANITARIO)

1 DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD			
TÍTULO DEL ACTO 39º Congreso Nacional SEMERGEN Granada 2017		TIPO DE ACTIVIDAD <input checked="" type="checkbox"/> CIENTÍFICA <input type="checkbox"/> DOCENTE	
ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL ACTO <input type="checkbox"/> LOCAL <input type="checkbox"/> REGIONAL <input checked="" type="checkbox"/> NACIONAL <input type="checkbox"/> INTERNACIONAL			
LUGAR DE LA CELEBRACIÓN (o indicar si es A DISTANCIA) Granada			
FECHA DE LA CELEBRACIÓN 25, 26, 27 y 28 de octubre de 2017		PRESUPUESTO	
PROFESIONALES A QUIENES VAN DIRIGIDO (EN ACTIVIDADES DOCENTES, SOLO PARA PERSONAL NO SANITARIO)			
<input checked="" type="checkbox"/> TITULADO SUPERIOR.....			
<input type="checkbox"/> TITULADO MEDIO.....			
<input type="checkbox"/> PERSONAL AUXILIAR.....			
<input type="checkbox"/> OTROS.....			

2 DATOS DE LA ENTIDAD ORGANIZADORA			
NOMBRE Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)			
DOMICILIO SOCIAL Calle Goya nº 25, 5º Izquierda			
LOCALIDAD Madrid	PROVINCIA Madrid	COD. POSTAL 28001	TELÉFONO 915002171

3 DATOS DE CONTACTO / SECRETARÍA TÉCNICA				
NOMBRE Sofía León				
E-MAIL sleon@apcongress.es				
DOMICILIO: CALLE, PLAZA Ó AVENIDA Y NUMERO Calle Camino de Ronda nº42, Bajo				
LOCALIDAD Granada	PROVINCIA Granada	CÓD. POSTAL 18004	TELÉFONO 950203511	FAX 958203550

4 DOCUMENTACIÓN A APORTAR (Original y/o fotocopia compulsada)	
<input checked="" type="checkbox"/> Memoria explicativa del acto.	<input checked="" type="checkbox"/> Titulación, currículo profesional de los docentes y compromiso de asumir la tutoría
<input checked="" type="checkbox"/> Programa detallado a desarrollar.	
<input checked="" type="checkbox"/> Documentación acreditativa de la entidad organizadora. (Escritura de constitución, inscripción en Agencia Tributaria)	

5 DECLARACIÓN, SOLICITUD, LUGAR, FECHA Y FIRMA	
DECLARO que son ciertos cuantos datos figuran en la presente, y SOLICITO el reconocimiento de interés científico-sanitario o docente-sanitario (según proceda) de la actividad cuyos datos anteceden, y CONOCIENDO que el Reconocimiento NO IMPLICA NECESARIAMENTE valoración ni baremación en concursos ni mesas de contratación oficiales.	
En <u>Granada</u> a <u>20</u> de <u>Octubre</u> de <u>2016</u>	
Firma del/la solicitante	
	
Fdo.: <u>Sofía León</u>	

ILMO SR. SECRETARIO GENERAL DE CALIDAD Y MODERNIZACIÓN, CONSEJERIA DE SALUD.